

## TREINAMENTO PARA APRESENTAÇÕES PÚBLICAS

**OBJETIVO:** Preparar o profissional para obter uma boa comunicação em apresentações públicas de modo a transmitir clareza, credibilidade e naturalidade.

### CONTEUDO DESENVOLVIDO:

- Como otimizar o som da voz: preparação para o controle da qualidade, do tom de voz e da intensidade em diferentes ambientes.
- Como melhorar a dicção: neutralização de pequenas distorções articulatórias ou sotaques.
- Como estabelecer uma boa comunicação corporal: treinamento de posturas e movimentação adequada diante da platéia
- Como desenvolver expressões faciais coerentes com o conteúdo verbal: treinamento muscular para movimentação simétrica da boca, direcionamento do olhar para a plateia e controle de tensões específicas na região dos olhos, testa e boca.
- Como obter objetividade e concisão no discurso: treinamento de foco na linha de raciocínio condutora da mensagem principal do discurso.
- Como ser claro na argumentação: utilização de vocabulário e construções frasais adaptados à situação e à platéia.
- Como organizar a didática da apresentação: uso confortável do microfone, uso correto de recursos audiovisuais, e interação com a platéia
- Como transmitir credibilidade, naturalidade e emoção: preparação para o controle da ansiedade e estresse e para obtenção de segurança no momento do discurso.

## DINÂMICA DO TREINAMENTO:

- 1) Um encontro para avaliação da comunicação oral (entre 60 e 90 min)
- 2) Dez encontros de uma hora para treinamento da comunicação oral. Em cada encontro são realizados exercícios articulatórios, vocais e corporais focados na necessidade individual. O treinamento prático de conteúdo é realizado com base na temática do aluno, com simulações das apresentações. Uma apostila com material para exercícios práticos é fornecida no início do treinamento e, ao final, os arquivos digitais com o conteúdo desenvolvido nas simulações são disponibilizados ao aluno.



**CIDA COELHO** possui graduação em Fonoaudiologia pela Pontifícia Universidade Católica - PUC-SP (1983), mestrado (1994) e doutorado (2002) em Psicologia Social pelo Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo USP. Realizou ainda Curso de Especialização Lato-Sensu em Jornalismo Científico pela Universidade Estadual de Campinas \_ UNICAMP (2006). É especialista em Voz pelo Conselho Federal de Fonoaudiologia. Sua atuação clínica tem foco no trabalho com avaliação e tratamento dos distúrbios da voz. Foi docente do Curso de Fonoaudiologia do Centro Universitário Lusíada \_ UNILUS e do Curso de Comunicação Social do Centro Universitário Monte Serrat UNIMONTE por mais de 20 anos. Com foco na Competência Comunicativa, atua como consultora da TV Tribuna, afiliada Rede Globo em Santos desde 1995 além de prestar serviços de consultoria personalizados e treinamentos em comunicação humana para diversas corporações.

[www.cidacoelho.com.br](http://www.cidacoelho.com.br)

[cidacoelho@gmail.com](mailto:cidacoelho@gmail.com)

13 – 99785-1645